



نام و نام خانوادگی: **نوید ابولیان**

تاریخ تولد: ۱۳۵۶ محل تولد: تهران

تحصیلات: فوق لیسانس مدیریت IT

لیسانس : مدیریت صنعتی

شغل فعلی:

- معاون بازرگانی گروه صنعتی درسا (تولید کننده لوازم خانگی آشپزخانه)
- مشاور مدیر عامل شرکت درسا هود
- مدرس دوره‌های مدیریت، بازاریابی و فروش

سوابق اجرایی:

- قائم مقام مدیر عامل شرکت ایده‌پردازی و برنامه‌ریزی چینش
- Business Developer شرکت MK Data عضو گروه مرزبان کیفیت
- Brand Manager شرکت فونیران وابسته به شرکت پارستل
- مدیر بازاریابی و فروش شرکت GiBiDi ایتالیا/ مشاور مدیر عامل
- مدیر بازاریابی شرکت مادیران/ گروه LG Disc Drives / گروه محصولات SHARP
- مدیر محصول شرکت لامپ پارس شهاب
- کارشناس فروش شرکت لامپ پارس شهاب
- کارشناس بازرگانی شرکت کاشی ایرانا
- کارشناس طرح و برنامه شرکت ایران کاوه سابق (سایپا دیزل)

- سوابق
تدریس: (غیردانشگاهی)
- دوره مدیریت بازاریابی در شرکت GiBiDi ایتالیا (بهار ۸۴)
 - دوره مدیریت استراتژیک در شرکت GiBiDi ایتالیا (تابستان ۸۴)
 - دوره فروشنده‌گی حرفه‌ای در شرکت آری‌جین (بهار ۸۵)
 - دوره مدیریت بازاریابی در شرکت فونیران (تابستان ۸۵)
 - دوره مدیریت تبلیغات در شرکت فونیران (تابستان ۸۵)
 - مدرس دوره‌های مدیریت بازاریابی، مدیریت عمومی، مدیریت فروش و CRM در گروه
مرزبان کیفیت (IMQ Academy) (۸۵-هم‌اکنون)
 - دوره اصول فروش حرفه‌ای در شرکت تحقیقات ری‌نان (هورسان) (تابستان ۸۸)
 - دوره مدیریت بازاریابی برای صنایع گوناگون اراک، در شرکت اراک پاراندا (۸۸)
 - مدیریت بازاریابی در شرکت بیمه معلم (پائیز ۸۸)
 - اصول فروش حرفه‌ای در شرکت بیمه معلم (پائیز ۸۸)
 - اصول فروش حرفه‌ای در شرکت به‌پخش (زمستان ۸۸)
 - مدیریت بازاریابی شرکت سایپا یدک (پائیز و زمستان ۸۹)
 - مهارت‌های فروش حرفه‌ای سایپا یدک (زمستان ۸۹)

سوابق برگزاری کارگاه‌های

تخصصی و سمینار:

- کارگاه تخصصی سیستم مدیریت آموزش- اولین و دومین کنفرانس بین المللی مدیران آموزش سراسر کشور- هتل المپیک-سالهای ۸۶ و ۸۷

- کارگاه تخصصی CRM - دانشگاه آزاد واحد قزوین- تابستان ۸۶

- کارگاه تخصصی CRM - گروه صنعتی مبارک- بوشهر -پائیز ۸۶

- سمینار سیستم مدیریت کیفیت الکترونیکی- شرکت نفت و گاز گچساران پائیز ۸۶

- سمینار CRM- گروه صنعتی مبارک- بوشهر -پائیز ۸۶

- سمینار سیستم مدیریت کیفیت الکترونیکی- شرکت نفت و گاز گچساران پائیز ۸۶

- سمینار سیستم مدیریت کیفیت الکترونیکی- موسسه مالی اعتباری انصار بهار ۸۷

- سمینار CRM -سازمان مدیریت صنعتی سالهای ۸۶ الی ۸۸ (۶ مورد)

- سمینار سیستم مدیریت آموزش-شرکت هپکو-اراک- تابستان ۸۷

- سمینار CRM موسسه آموزشی عالی بهار- تابستان ۸۸

سوابق علمی و - ترجمه کتاب ابزارهای بهبود مستمر ۲ جلد (آماده چاپ)

تحقیقاتی: - مقاله با عنوان عوامل حیاتی در پیاده سازی سیستم های CRM و رتبه بندی آنها

- دانش ها و مهارت ها :
- توانایی طرح‌ریزی برنامه‌های استراتژیک در سازمان
- توانایی طراحی، تدوین و مدیریت پروژه‌های مطالعات بازاریابی
- توانایی طراحی استراتژی‌های بازاریابی به تناسب بازارهای گوناگون
- توانایی طرح‌ریزی برنامه‌های بازاریابی و برنامه تبلیغات
- توانایی راهبری و مدیریت گروه‌های کاری در سازمان
- توانایی طرح‌ریزی و مدیریت شبکه توزیع نمایندگی و فروش محصولات
- توانایی تدریس در حوزه‌های مدیریت استراتژیک، مدیریت عمومی، مدیریت بازاریابی، مدیریت روابط مشتریان (CRM) و فروشندگی حرفه‌ای
-