

نام و نام خانوادگی: **نوید ابولیان**

تاریخ تولد: 1356

محل تولد: تهران

**تحصیلات:**

- کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه علوم و تحقیقات
- کارشناسی مدیریت صنعتی، دانشگاه سراسری گیلان

**سوابق کاری:**

- قائم مقام مدیر عامل گروه ایده پردازی و برنامه ریزی چینش، سال 88
- مشاور مدیر عامل گروه صنعتی درسا، از 87 تاکنون
- عضو هیئت مدیره شرکت ایده پردازی و برنامه ریزی چینش، از 85 تاکنون
- Business Developer شرکت MK Data، تولید و عرضه محصولات نرم افزاری گروه
- مرزبان کیفیت (IMQ)، از 85 تاکنون
- مدیر بازاریابی شرکت فونیران، سال 85
- مدیر فروش و بازاریابی شرکت GiBiDi ایتالیا، سال 84
- مشاور بازاریابی شرکت خدمات طلایی خودرو، سال 84
- مدیر بازاریابی شرکت مادیران (LG & SHARP)، سال 83
- مدیر محصول شرکت لامپ پارس شهاب، سال 82 و 83

**پروژه های انجام شده:**

- طراحی برنامه بازاریابی و توسعه بازار شرکت در ساهود، 87
- طراحی و انجام پروژه ارتقاء Brand سویو در شرکت فونیران
- تدوین برنامه بازاریابی محصولات سخت افزاری شرکت فونیران، سال 85
- طراحی سیستم مدیریت مشتریان در شرکت آرین جین، سال 85
- مطالعات بازاریابی در خصوص مواد غذایی و نوشابه های انرژی زا، شرکت سنا ایمان، سال 84
- طراحی شبکه توزیع نمایندگی در خصوص سیستم های امنیتی شرکت GiBiDi، سال 84
- طراحی و اجرای استراتژی نفوذ در بازار و توسعه بازار در خصوص ماشین های فتوکپی SHARP، مادیران، سال 83
- مطالعات بازاریابی و محاسبه سهم بازار درایو های LG، مادیران، سال 83

**سوابق تدریس:**

بیش از 1000 ساعت آموزش دوره های مدیریتی  
( نمونه ای از دوره های آموزشی):

- 1- دوره مدیریت بازاریابی در شرکت GiBiDi ایتالیا (بهار 84)
- 2- دوره مدیریت استراتژیک در شرکت GiBiDi ایتالیا (تابستان 84)
- 3- دوره مدیریت بازرگانی در شرکت GiBiDi ایتالیا (تابستان 84)
- 4- دوره فروشندگی حرفه ای در شرکت آرین جین (بهار 85)

- 5- دوره مدیریت بازاریابی در شرکت فونیران (تابستان 85)
- 6- دوره مدیریت تبلیغات و IMC<sup>1</sup> در شرکت فونیران (تابستان 85)
- 7- مدرس دوره‌های مدیریت بازاریابی، مدیریت عمومی، مدیریت فروش و مدیریت بازرگانی در گروه مرزبان کیفیت (IMQ Academy) (85-هم‌اکنون)
- 8- مدرس دوره‌های مدیریت بازاریابی، مدیریت عمومی، مدیریت فروش و مدیریت بازرگانی در گروه ایده‌پردازی و برنامه‌ریزی چینش (85-هم‌اکنون)
- 9- دوره اصول فروش حرفه‌ای در شرکت تحقیقات ری‌نان (هورسان) (تابستان 88)
- 10- دوره مدیریت بازاریابی برای صنایع گوناگون اراک، در شرکت اراک پاراندا (88)
- 11- مدیریت بازاریابی در شرکت بیمه معلم (پائیز 88)
- 12- اصول فروش حرفه‌ای در شرکت بیمه معلم (پائیز 88)
- 13- اصول فروش حرفه‌ای در شرکت به‌پخش (زمستان 88)

### سوابق برگزاری کارگاه‌های

#### تخصصی و سمینار:

- 1- کارگاه تخصصی سیستم مدیریت آموزش- اولین و دومین کنفرانس بین‌المللی مدیران آموزش سراسر کشور- هتل المپیک-سالهای 86 و 87
- 2- کارگاه تخصصی CRM - دانشگاه آزاد واحد قزوین- تابستان 86
- 3- کارگاه تخصصی CRM - گروه صنعتی مبارک- بوشهر-پائیز 86
- 4- سمینار سیستم مدیریت کیفیت الکترونیکی- شرکت نفت و گاز گچساران پائیز 86
- 5- سمینار CRM- گروه صنعتی مبارک- بوشهر-پائیز 86
- 6- سمینار سیستم مدیریت کیفیت الکترونیکی- شرکت نفت و گاز گچساران پائیز 86
- 7- سمینار سیستم مدیریت کیفیت الکترونیکی- موسسه مالی اعتباری انصار بهار 87
- 8- سمینار CRM- سازمان مدیریت صنعتی سال‌های 86 الی 88 (6 مورد)
- 9- سمینار سیستم مدیریت آموزش- شرکت هیکو- اراک- تابستان 87
- 10- سمینار CRM موسسه آموزشی عالی بهار- تابستان 88

#### توانمندی‌ها:

- توانایی طراحی برنامه استراتژیک در سازمان
- طراحی و تدوین مطالعات بازاریابی
- طراحی برنامه بازاریابی و برنامه تبلیغات
- توانایی راهبری و مدیریت گروه‌های کاری در سازمان
- توانایی طرح ریزی و مدیریت شبکه توزیع نمایندگی و فروش محصولات
- توانایی تدریس در حوزه‌های مدیریت استراتژیک، مدیریت عمومی، مدیریت بازاریابی، CRM، فروشندگی حرفه‌ای، مدیریت IT...