

نام و نام خانوادگی: **دامون نوذری**

تاریخ تولد: 1358 **محل تولد: قزوین**

تحصیلات:

کارشناسی ارشد مهندسی صنایع - مهندسی صنایع
کارشناسی مهندسی صنایع گرایش تولید صنعتی

آموزش‌های طی شده:

- مستند سازی ISO 9001:2000 در سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
- مستند سازی استاندارد HACCP در سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
- فن ورز تضمین کیفیت در سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
- دوره آموزشی IT در دانشگاه آزاد واحد تهران جنوب
- CRM در دانشگاه آزاد واحد تهران جنوب
- مدیریت دانش در مؤسسه IMQ ایتالیا
- نظام پیشنهادها در مؤسسه IMQ ایتالیا
- مدیریت موثر آموزش مبتنی بر استاندارد ISO 10015 در مؤسسه IMQ ایتالیا

شغل فعلی:

- مدیر اجرایی آکادمی IMQ
- مشاور و مدرس دوره های مدیریتی در مؤسسه IMQ ایتالیا
- کارشناس ارشد توسعه کسب و کار مؤسسه IMQ ایتالیا
- مهندس فروش در صنایع غذایی بیدستان

سوابق اجرایی:

- مشاور برنامه ریزی استراتژیک و کارت امتیازی متوازن در شرکت نیمه هادی عماد
- مشاور برنامه ریزی استراتژیک و کارت امتیازی متوازن در سازمان صنایع دفاع
- مشاور برقراری سیستم نظام پیشنهادها در شرکت نیمه هادی عماد
- مشاور بازاریابی و شناخت بازار، پروژه طراحی و ایجاد کارخانه تولید سگمنت
- مشاور بهینه کاوی در سازمان صنایع دفاع

سوابق تدریس:

- دوره مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) در مرکز تحقیقات ساتر
- دوره مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) در شرکت IMQ
- دوره مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) در دانشگاه آزاد واحد تهران جنوب
- دوره مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) در شرکت سازه گستر سایپا
- دوره اندازه گیری رضایتمندی مشتری (CSM) در شرکت پیشگامان بهره وری ریتون، اراک
- دوره اندازه گیری رضایتمندی مشتری (CSM) در شرکت IMQ
- دوره ابزارهای هفتگانه آماری در شرکت سازه گستر
- دوره اندازه گیری رضایتمندی مشتری (CSM) در مرکز تحقیقات ساتر

- دوره مدیریت شکایات مشتریان (بر اساس استاندارد ISO 10002) در شرکت توزیع برق منطقه ای خراسان
- دوره مدیریت شکایات مشتریان (بر اساس استاندارد ISO 10002) در شرکت IMQ
- دوره مدیریت شکایات مشتریان (بر اساس استاندارد ISO 10002) در شرکت قطارهای مسافربری رجا
- دوره روانشناسی برخورد با مشتری در شرکت IMQ
- دوره روانشناسی برخورد با مشتری در شرکت سازه گستر سایپا
- دوره روانشناسی برخورد با مشتری در مؤسسه بهین زیست زاگرس
- دوره اصول برقراری ارتباط مؤثر در شرکت سازه گستر سایپا
- دوره مدیریت مشارکتی در شرکت IMQ
- دوره مدیریت مشارکتی در شرکت ساتر
- دوره نظام پیشنهادها در شرکت IMQ
- دوره نظام پیشنهادها در شرکت توزیع برق منطقه ای خراسان
- دوره نظام پیشنهادها در سازمان تأمین اجتماعی (نماینده ای شعب استان تهران)
- دوره اصول و فنون مذاکرات موفق در شرکت IMQ
- دوره اصول و فنون مذاکرات موفق در منطقه پارس جنوبی
- دوره اصول و فنون مذاکرات موفق در شرکت پتروشیمی جم
- دوره کار تیمی در شرکت پتروشیمی جم
- تهیه گزارشات و سخنرانی موثر، سازمان بیمه خدمات درمانی
- دوره کار تیمی در منطقه پارس جنوبی
- دوره کار تیمی در مؤسسه بهین زیست زاگرس
- دوره تفکر خلاق در شرکت IMQ
- دوره ابزارهای هفتگانه آماری در شرکت IMQ
- دوره مدیریت موثر آموزش مبتنی بر استاندارد ISO 10015 در شرکت IMQ
- دوره تفکر خلاق در سازمان بیمه تأمین اجتماعی (نماینده ای های استان تهران)
- دوره تفکر خلاق در مؤسسه بهین زیست زاگرس
- تهیه گزارشات و سخنرانی موثر، آکادمی IMQ
- دوره ابزارهای هفتگانه آماری در سازمان بیمه تأمین اجتماعی
- دوره بهینه کاوی (Benchmarking) در شرکت IMQ
- دوره بهینه کاوی (Benchmarking) در شرکت سازه گستر سایپا
- دوره بهینه کاوی (Benchmarking) در شرکت توزیع برق منطقه ای خراسان
- دوره بهینه کاوی (Benchmarking) در شرکت قطارهای مسافربری رجا
- دوره مدیریت استراتژیک در شرکت IMQ
- دوره ابزارهای هفتگانه آماری در شرکت نفت و گاز کارون
- دوره مدیریت موثر آموزش مبتنی بر استاندارد ISO 10015 در شرکت IMQ
- دوره مدیریت استراتژیک در شرکت پتروشیمی جم

- دوره مدیریت استراتژیک و کارت امتیازدهی متوازن در شرکت IMQ
- دوره مدیریت استراتژیک و کارت امتیازدهی متوازن در شرکت پتروشیمی جم
- دوره مدیریت استراتژیک و کارت امتیازدهی متوازن در منطقه پارس جنوبی
- تهیه گزارشات و سخنرانی موثر، دانشگاه صنعتی مالک اشتر
- دوره مدیریت موثر آموزش مبتنی بر استاندارد ISO 10015 در شرکت IMQ
- دوره مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) در مخابرات استان اصفهان
- دوره ابزارهای هفتگانه آماری در شرکت کابل خودرو سبزواری
- دوره مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) در مخابرات شهرستان های استان اصفهان
- سمینار مدیریت موثر آموزش، ISO 10015:1999 در سازمان صنایع و معادن استان قزوین
- تهیه گزارشات و سخنرانی موثر، آکادمی IMQ
- سمینار مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) در برق منطقه ای هرمزگان
- دوره تفکر خلاق و کارآفرینی، شرکت شهرک های صنعتی استان قزوین (3 دوره)
- چرخه مدیریت بهره وری، آموزش و پرورش استان چهار محال و بختیاری
- سمینار ابزارهای هفتگانه آماری در شرکت IMQ
- دوره SPC آماری در شرکت IMQ
- دوره روانشناسی برخورد با مشتری، سازمان صنایع و معادن استان تهران
- دوره جامعه سنجش رضایتمندی مشتری، سازمان هوافضا
- مدیریت ارتباط با مشتری CRM، آکادمی IMQ ، مهر 87
- دو دوره مدیریت ارتباط با مشتری CRM، مخابرات اصفهان، آکادمی IMQ ، آبان 87
- الگوهای ارزیابی اثربخشی آموزش، سازمان بیمه خدمات درمانی ، آذر 87
- پایش و اندازه گیری رضایت مشتریان CSM ، سازه گستر سایپا، آکادمی IMQ ، آبان 87
- اصول و فنون مذاکره موفق، آکادمی IMQ ، آبان 87
- مدیریت دانش، آکادمی IMQ، آبان 87
- سمینار ابزارهای مدیریت موثر آموزش ISO10015 ، صنایع گستران ناب، آکادمی IMQ ، آذر 87
- تفکر خلاق و کار آفرینی، آکادمی IMQ ، آذر 87
- الگوهای ارزیابی اثربخشی آموزش، تامین اجتماعی کرمان، آکادمی IMQ ، دی 87
- پایش و اندازه گیری رضایت مشتریان CSM ، نفت و گاز کارون، آکادمی IMQ ، دی 87
- سازمان های شاد و موفق، بانک صادرات، آکادمی IMQ ، دی 87
- پایش و اندازه گیری رضایت مشتریان CSM، هوافضا، آکادمی IMQ ، دی 87
- مدیریت ارتباط با مشتری CRM، هوافضا، آکادمی IMQ ، دی 87
- تفکر خلاق و کارآفرینی، صنایع گستران ناب، آکادمی IMQ ، دی 87
- الگوهای ارزیابی اثربخشی آموزش، آکادمی IMQ ، دی 87
- مدیریت دانش، آکادمی IMQ، بهمن 87
- ابزارهای مدیریت موثر آموزش، کیفیت آزمای جنوب، آکادمی IMQ ، بهمن 87
- اصول برقراری ارتباط موثر، خطوط لوله و مخابرات نفت تهران، آکادمی IMQ ، بهمن 87

- دو دوره تفکر خلاق و کارآفرینی، صنایع گستران ناب، آکادمی IMQ ، اسفند 87
- چرخه مدیریت بهره وری، آموزش و پرورش شهرکرد، آکادمی IMQ ، اسفند 87
- ابزارهای مدیریت موثر آموزش، آکادمی IMQ، اردیبهشت 88
- تفکر خلاق و کارآفرینی، صنایع گستران ناب قزوین، آکادمی IMQ خرداد 88
- اصول و فنون مذاکره موفق و برقراری ارتباط موثر، علوم و فنون ارتباط ایرانیان، آکادمی IMQ، خرداد 88
- ابزارهای مدیریت موثر آموزش، ارتباطات زیرساخت، آکادمی IMQ تیر 88
- تفکر خلاق و کارآفرینی، فرپویان قلب کویر، آکادمی IMQ تیر 88
- دو دوره مدیریت دانش، علوم و فنون ارتباط ایرانیان، آکادمی IMQ تیر 88
- سازمان های شاد و موفق، علوم و فنون ارتباط ایرانیان، آکادمی IMQ تیر 88
- پایش و اندازه گیری رضایت مشتریان CSM، سازه گستر سایپا، آکادمی IMQ مرداد 88
- مدیریت دانش، پویندگان عمران ایلام، آکادمی IMQ مرداد 88

مقالات:

- رده بندی بازار و تکنیکهای آن ، مجله علمی پژوهشی سامانه ، دانشگاه علم و صنعت ، بهار 83
- متدولوژی هزینه کیفیت ، مدلها و نمونه های موفق ، مجله علمی پژوهشی سامانه ، دانشگاه علم و صنعت ، بهار 84
- تشریح و محاسبه بهره وری صنایع IT در کشورهای مختلف دنیا ، اولین همایش ملی بهره وری و توسعه (تبریز) ، آبان 84
- هوشمند سازی فرآیند شش سیگما ، مجله کیفیت برتر سازمان هوا فضا ، بهار 85
- بازاریابی دانش محور بر پایه داده کاوی ، مجله علمی پژوهشی سامانه ، دانشگاه علم و صنعت ، بهار 86
- ارائه مدلی جهت افزایش رضایت مشتریان با رویکرد شش سیگمای هوشمند، پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت، تهران، آذر 86
- کاربرد شش سیگمای هوشمند در راستای افزایش رضایتمندی مشتریان، دومین کنفرانس بین المللی بازاریابی، تهران، بهمن 86
- امکانسنجی پیاده سازی مدیریت دانش، اولین همایش مدیریت دانش و علوم اطلاعات، سازمان اسناد و کتابخانه ملی

فعالیت های دانشگاهی:

- استاد مشاور پروژه " امکانسنجی پیاده سازی مدیریت دانش در دانشگاه اصفهان "، استاد راهنما: جناب آقای دکتر افشار، دانشجو: سرکار خانم بنفشه فتح الهی، دانشکده علوم ارتباطات

سایر توانمندیها:

- تسلط بر نرم افزارهای تخصصی مهندسی صنایع
- توانایی ترجمه متون تخصصی مهندسی صنایع و مباحث مرتبط با IT
- توانایی تدریس دروس تخصصی مهندسی صنایع
- محقق در زمینه مباحث نوین تجارت و بازار

